

2021-06-03

Näringsliv
Johanna Stenström
Tfn: 063-153199
E-post: johanna.stenstrom@regionjh.se

RUN/312/2021

Medfinansiering till projektet "Nya målgrupper för besökare till Östersundsregionen"

Ärendebeskrivning

Destination Östersund AB har inkommit med en ansökan om 1 162 891 kronor i medfinansiering till projektet "Nya målgrupper för besökare till Östersundsregionen". Övriga medfinansiärer är Destination Östersund AB som själva går in med kontanta medel samt Mittuniversitetet och Östersunds kommun som medfinansierar med bidrag i annat än pengar. Projektet sträcker sig från 3 maj 2021 till 31 oktober 2022.

Under en lång tid har Östersund som destination varit beroende av och förlitat sig på enskilda reseanledningar och målgrupper, exempelvis evenemangsbesökare och turister från Norge. Destinationen har varit oförberedd på en minskad och/eller ändrad efterfrågan från dessa. I och med Coronapandemin med stängda gränser och inställda evenemang har detta lett till att Östersund som destination nu tvingats ställa om och hitta nya, mer långsiktiga målgrupper och reseanledningar.

Genom detta projekt vill Destination Östersund AB implementera förutsättningar för att sjösätta tre nya reseanledningar med tre olika målgrupper för att på så vis göra Östersund mer robust som besöksdestination med fler ben att stå på. Detta kommer stärka Östersund som ett konkurrenskraftigt resmål, inte bara regionalt och nationellt utan också internationellt. De tre nya reseanledningarna delas in i följande kategorier/områden;

- Long Stay (målgrupp: internationella och nationella personer som arbetar på distans och bor längre perioder i olika städer/orter.)
- Testmiljöer (målgrupp: företag)
- Outdoor (målgrupp: privatresenärer)

Genom ett nära samarbete och god förankring med befintliga aktörer inom respektive område samt med pågående initiativ/projekt ämnar destinationsbolaget analysera de tre reseanledningarna för att identifiera vilka aktörer som finns inom respektive område samt undersöka hur redo deras produkter är att paketeras för försäljning. Workshoppar inom projektet ska resultera i nya fungerade arbetssätt, samarbetsformer och mätmetoder. Vidare ska destinationsbolaget, genom projektet, arbeta relationsskapande mot de nya målgrupperna i respektive kategori

för att på kort sikt skapa förutsättningar för ett ökat antal nya återkommande besökare och därigenom öka besöksnäringens relaterade företags förmåga att sälja sina produkter och tjänster. Långsiktigt ska projektet leda till att de nya etablerade reseanledningarna blir bestående och därigenom stärka Östersund som besöksmål. Resultatet av projektet kommer kommuniceras till andra delar av regionen genom befintliga nätverk för eventuella appliceringsmöjligheter på andra destinationer.

Detta arbete kommer att pågå parallellt med det nyligen beviljade React-projektet "Omställning för besöksnäringen OSD" (RUN/220/2021). Mer information kring avgränsningar mellan dessa två projekt finns i PM Projekt "Nya målgrupper för besökare till Östersundsregionen".

En strategisk bedömning har gjorts av denna ansökan och där framkommer följande: "Ur ett besöksnäringssperspektiv har många andra delar av länet, speciellt de fjällnära destinationerna, ett besöksstryck som i många fall är högre än innan pandemin. Besöksnäringen och näringslivet i Östersund har varit och är dock fortsatt hårt drabbat av Coronapandemins effekter och vi ser det därför som strategiskt prioriterat att stötta arbetet med att bredda målgrupper och skapa ett större kundunderlag, för att därigenom skapa förutsättningar för en livskraftig besöksnäring, handel och näringsliv även i och kring Östersund post Corona."

I den nationella strategin för hållbar tillväxt lyfts att svenska företag ständigt måste arbeta för att öka förädlingsvärdet, stärka konkurrenskraften samt vara innovativa för att hitta nya marknader vilket harmoniserar med upplägget i detta projekt.

De nya samverkansformer som detta projekt ämnar uppnå mellan bland annat fastighetsbolag, kommuner, besöksnäringens relaterade företag och universitet ligger väl i linje med den regionala utvecklingsstrategin och programmet för smart specialisering. Nya former av samverkan skapar nya möjligheter och affärsmodeller. Styrkeområdet "Upplevelser" lyfter just förmågan att skapa upplevelser finns överallt och att det finns något unikt och attraktivt att uppleva runt om i länet.

Uppföljning, utvärdering och rapportering

Projektet skall redovisa följande nationella indikatorer:

- 1) Antal deltagande företag: 20 stycken

Projektet ska slutrapporteras senast 2022-12-31.

Regiondirektörens förslag

1. Region Jämtland Härjedalen beviljar medfinansiering av projektet "Nya målgrupper för besökare till Östersundsregionen" med 40,75 % av redovisade och godkända kostnader, dock max 1 162 891 kronor.
2. Medfinansiering tas från anslag 1:1, Regionala tillväxtåtgärder.
3. Beslutet har fattats med stöd av Förordning (2003:596) om bidrag för projektverksamhet inom den regionala tillväxtpolitiken, och gäller under förutsättning att övrig finansiering ordnas enligt ansökan.
4. Region Jämtland Härjedalens Allmänna villkor för stöd till projekt (RUN/640/2017) gäller för projektet.

I tjänsten
Hans Svensson
Regiondirektör

Anna Halvarsson
Områdeschef Hållbar tillväxt

Utdrag till

Organisation/person som protokollsutdrag och/eller yttrande ska skickas till.